

Presentación de los resultados y las conclusiones de la investigación de la Universidad del Rosario (Colombia) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas-CIDE (México)

Caracterización y percepción de impacto de la gestión de las 22 Entidades de Fiscalización Superior

Universidad del Rosario - Calle 12C No 6-14 Casa Rosarista, salón Calandaima

Bogotá Colombia, 6 Y 7 de Mayo de 2013

No.	Nombre	Apellido	Representación	Institución	País	CARGO	CORREO	Mesa
1	Claudio	Avellar	EFS	Tribunal de Cuentas de la Unión	Brasil	Auditor Federal de Control Externo	olacefs@tcu.gov.br	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
2	Victor	Hart	EFS	Tribunal de Cuentas de la Unión	Brasil	Director de Cooperación Regional	olacefs@tcu.gov.br	Documentación y difusión de buenas prácticas
3	Mauricio	Muñoz	EFS	Contraloría General de la República de Chile y Secretaría Ejecutiva de la OLACEFS	Chile	Asesor Unidad de Cooperación y Relaciones Internacionales	mmunozg@contraloria.cl	Elaboración e impartición de programas de capacitación
4	Oliverio	Orjuela	EFS	Contraloría General de la República de Colombia	Colombia	Asesor de Gestión - Oficina de Capacitación, Producción de Tecnología y Cooperación Internacional	oliverio.orjuela@contraloria.gov.co	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
5	José Luis	Nicolau Cruz	EFS	Contraloría General de Cuba	Cuba	Contralor Asesor	josel.nicolau@contraloria.cu	Documentación y difusión de buenas prácticas
6	Fátima Soraya	Altabas	EFS	Contraloría General de la República Perú	Perú	Supervisora General del Departamento de Cooperación y Prevención de la Corrupción	faltabas@contraloria.gob.pe	Documentación y difusión de buenas prácticas
7	Carlos	Cabrera	EFS	Contraloría General de la República de Colombia	Colombia	Director de la Oficina de Planeación	carlos.cabrera@contraloria.gov.co ; luz.garcia@contraloria.gov.co	Elaboración de estrategias de posicionamiento
8	Enrique	González	EFS	Contraloría General de la República de Costa Rica	Costa Rica	Fiscalizador	enrique.gonzalez@cgr.go.cr	Elaboración de estrategias de posicionamiento
9	Oscar Arturo	Galdo	EFS	Contraloría General de la República Perú	Perú	Funcionario de Enlace OLACEFS y Asesor del Departamento de Cooperación y Prevención de la Corrupción	csalazar@contraloria.gob.pe	Elaboración e impartición de programas de capacitación
10	Diana	Valencia	INV	Facultad de Jurisprudencia, Universidad del Rosario, Colombia	Colombia	Auxiliar en la investigación	manuel.restrepo@urosario.edu.co	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
11	Carlos	Coronel	INV	CIEES	Ecuador	Director de Proyectos	carloscoronel@ciees.com.ec	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
12	Ernesto	Tuta	INV	Programa OLACEFS-GIZ	Colombia	Consultor	ernestotuta@hotmail.com	Documentación y difusión de buenas prácticas
13	Zoraida	Rincón	INV	Facultad de Jurisprudencia, Universidad del Rosario, Colombia	Colombia	Consultora - Asistente de Proyecto	zoryrincon2012@yahoo.com	Elaboración de estrategias de posicionamiento
14	María Clara	Gómez	INV	Corporación Acción Ciudadana	Colombia	Directora de Proyectos	mclaragomez@gmail.com	Elaboración e impartición de programas de capacitación
15	Karen	Granados	INV	Facultad de Jurisprudencia, Universidad del Rosario, Colombia	Colombia	Auxiliar en la investigación	manuel.restrepo@urosario.edu.co	Elaboración e impartición de programas de capacitación
16	María Victoria	Bernacé	RED	Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba	Cuba	Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba	direcgral@canec.co.cu	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
17	Frédéric	Boehm	RED	Universidad Del Norte	Colombia	Profesor de Economía	fboehm@uinorte.edu.co	Documentación y difusión de buenas prácticas

18	Yelena	Rodríguez	RED	Colegio de Contadores Públicos Autorizados	Panamá	Directora Técnica y Administrativa	yrodriguez@colegiocpapanama.org	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
19	Ana María	Páez	RED	Transparencia por Colombia	Colombia	Grupo Sector Público	anamaria.paez@transparenciacolombia.org.co	Documentación y difusión de buenas prácticas
20	Manuel	Restrepo	RED	Facultad de Jurisprudencia, Universidad del Rosario, Colombia	Colombia	Profesor Titular de la Universidad del Rosario	manuel.restrepo@urosario.edu.co	Documentación y difusión de buenas prácticas
21	Carolina	Cornejo	RED	Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia - ACIJ	Argentina	Analista - Investigadora en el Programa de Fortalecimiento de las Instituciones Democráticas	ccornejo@acij.org.ar	Elaboración de estrategias de posicionamiento
22	Henrique	Moraes	RED	Instituto de Fiscalizacao e Controle - Brasil.	Brasil	Auditor Federal de Controle Externo	HENRIQUEMZ@tcu.gov.br ; ziller@ifc.org.br	Elaboración de estrategias de posicionamiento
23	Luis Fernando	Velásquez	RED	Corporación Acción Ciudadana	Colombia	Director de AC- Colombia	lfvelasquez@ac-colombia.net	Elaboración de estrategias de posicionamiento
24	Renzo	Lavin	RED	Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia - ACIJ	Argentina	Coordinador del Programa de Fortalecimiento de las Instituciones Democráticas	rlavin@acij.org.ar	Elaboración e impartición de programas de capacitación
25	Gabriel	Purón	RED	Centro de Investigación y Docencia Económica - CIDE	México	Investigador del CIDE	gabriel.puron@cide.edu	Elaboración e impartición de programas de capacitación
26	Alejandro	Becker	OL-GIZ	Programa OLACEFS-GIZ	Colombia	Asesor	alejandro.becker1@giz.de	
27	Patricia	Bermúdez	OL-GIZ	Programa OLACEFS-GIZ	Colombia	Asesora	patricia.bermudez@giz.de	Diseño y ejecución de programas de comunicación activa
28	Ismael	Contreras	OL-GIZ	Programa OLACEFS-GIZ	Colombia	Asesor	ismael.contreras@giz.de	Elaboración de estrategias de posicionamiento
29	Peter	Dineiger	OL-GIZ	Programa OLACEFS-GIZ	Colombia	Director Programa OLACEFS-GIZ	peter.dineiger@giz.de	